Printvallée

Plateforme et agence de production

THE GLOBAL COMPACT

COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Printvallée

L'évolution technologique au service de la production

UNE STRUCTURE INDÉPENDANTE

- Société à capitaux familiaux depuis plus **de 30 ans dans les arts graphiques**
- **Un CA de 10 M €**
- **Indépendant** des grands groupes industriels et de communication

NOTRE OFFRE

Une structure à taille humaine efficiente grâce à l'utilisation d'outils technologiques innovants s'articulant autour de **3 pôles** :

- **Studio Graphique**
- **Fabrication Print**
- **Studio Digital**

NOS ENGAGEMENTS

Optimiser vos productions de communication multicanales.
Développer et vous mettre à disposition les **outils facilitateurs** les plus **innovants** du marché

NOTRE AMBITION

Vous accompagner dans la modernisation et la simplification de vos process et achats de **Print/POS Global Volume.**

Printvallée et la RSE

Nos labels et certifications

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

Initiatives économiques et sociales

Nous privilégions toujours à coûts égaux les entreprises adaptées aidant à l'insertion professionnelle des personnes qui en sont éloignées.
Nous sommes également signataire de la Charte Médiation Relations Fournisseurs Responsables et de la Charte Diversité

Nous sommes partenaire d'Action contre la faim, association visant à éradiquer la faim de manière globale, durable et efficace dans le monde.

Charte RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES 10 ANS

CHARTE DE LA diversité SIGNATAIRE

Initiatives environnementales

Label Imprim'Vert®

Certifications FSC® et PEFC™

Bilan carbone

Top 2% des meilleures entreprises évaluées par **Ecovadis - Statut GOLD.**

Adhérent du **Global Compact**

PEFC 10-31-3434 — Promouvoir la gestion durable de la forêt — pefc-france.org

IMPRIM'VERT — Votre imprimeur agit pour l'environnement

FSC www.fsc.org FSC® C106113 — La marque de la gestion forestière responsable

GOLD 2021 ecovadis Sustainability Rating

BC BILAN CARBONE®

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

DÉCLARATION DE SOUTIEN AU PACTE MONDIAL

Monsieur le Secrétaire Général,

Printvallée est engagé depuis de nombreuses années dans une démarche RSE à travers des engagements environnementaux, sociaux et sociétaux faisant parti de notre ADN.

Dans cette optique, Printvallée renouvelle son engagement envers les 10 principes du Pacte Mondial et fait de la contribution aux Objectifs mondiaux de Développement Durable (ODD) fixés par l'Organisation des Nations Unies à l'horizon 2030 une priorité dans sa stratégie et dans sa sphère d'influence.

Cette stratégie est déclinée selon 4 enjeux clés dont les résultats sont présentés dans la présente COP :

- La qualité et l'innovation
- Le bien être au travail et le social
- La préservation des ressources et de l'environnement
- L'intégration et la promotion de la RSE auprès de nos fournisseurs

Nous sommes également très fier de partager avec vous les résultats de notre dernière évaluation ECOVADIS, traduite par une note de 71/100 et le statut Gold, confirmant l'évolution constante de notre démarche.

Christophe MAZIÈRES – Président.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

NOTRE POLITIQUE RSE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

QUALITÉ ET INNOVATION

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

- Mise en place de process de travail innovants et utilisation de nouveaux outils digitaux pour optimiser le time-to-market de vos opérations
- Veille permanente sur les nouveautés du secteur grâce à notre comité de pilotage innovation afin de vous proposer régulièrement de nouvelles offres
- Gestion responsable et sécurisée des données personnelles de façon conforme au RGPD constituant un atout pour nos parties prenantes

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET SOCIAL

2 FAIM «ZÉRO» · 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE · 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ · 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES · 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE · 10 INÉGALITÉS RÉDUITES

- Développement du bien-être au travail en positionnant l'humain et la diversité au cœur de l'entreprise
- Protection de la santé de nos salariés et de la qualité de vie au travail grâce à des locaux et des aménagements fonctionnels pensés pour leur confort
- Montée en compétence des collaborateurs par le biais d'un parcours de formation adapté aux évolutions du secteur pour favoriser l'employabilité
- Partenariats avec l'association Action contre la Faim (association visant à éradiquer la faim de manière globale, durable et efficace dans le monde)

NOTRE POLITIQUE RSE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

PRÉSERVATION DES RESSOURCES ET DE L'ENVIRONNEMENT

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

15 VIE TERRESTRE

- L'écoconception est au cœur de l'optimisation des outils de communication de nos clients afin de les accompagner dans la diminution de vos impacts environnementaux
- Réduction de l'empreinte carbone à tous les niveaux de l'entreprise
- Obtention et maintien des labels et certifications de l'entreprise

INTÉGRATION ET PROMOTION DE LA RSE AUPRÈS DE NOS FOURNISSEURS

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

- Signature de la Charte Relations Fournisseurs Responsables visant la construction de partenariats de confiance sur le long terme dans le cadre de relations mutuellement bénéfiques
- Utilisation des services d'Etablissement de Services d'Aide par la Travail
- Evaluation de nos fournisseurs et incitation de ces derniers à progresser sur les thématiques de la RSE

PRÉSENTATION DE L'ÉCOSYSTÈME ET DES PARTIES PRENANTES DE L'ENTREPRISE

Printvallée

Printvallée échange régulièrement avec ses parties prenantes afin d'identifier leurs besoins et attentes en matière de RSE. Ces échanges permettent à Printvallée d'avoir la confiance de ces derniers et de les impliquer dans sa stratégie RSE.

PP INTERNES	Salariés | CSE | Actionnaires
JURIDIQUE ET FINANCIER	Banques | Sociétés d'affacturage | Avocats | Conseils
FOURNISSEURS INDIRECTS	Prestataires de solutions informatiques | Freelances | Indépendants sous contrat (graphistes, apporteurs d'affaire...)
FOURNISSEURS DIRECTS	Imprimeurs, Façonniers | Logisticiens, Routeurs | Entreprises artisanales
CLIENTS	Entreprises privées | Marchés publics
AUTORITÉS PUBLIQUES	Syndicats ou organismes professionnels | Médecine du travail | DIRECCTE

Notre réponse aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations-Unies

DROIT DE L'HOMME

PRINCIPE N°1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.

PRINCIPE N°2

À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

NOS ACTIONS

- La validation annuelle de nos certification FSC® et PEFC™ relatives à la gestion durable des forêts, garantie le respect des droits des travailleurs autochtones et le non-recours au travail des enfants
- Nos prestataires et fournisseurs sont implantés en France et donc soumis à la réglementation française en matière de Droit du travail
- Notre entreprise met en œuvre une gestion responsable et une sécurisation des données personnelles de façon conforme au RGPD

NOS RÉSULTATS / NOS AXES DE PROGRÈS

- Aucun acte à l'encontre des Droits de l'Homme n'a été réalisé
- Le risque de violation des Droits de l'Homme est négligeable notre activité étant basée en France
- 100% de réussite lors de nos audits client RGPD

CONDITIONS DE TRAVAIL

PRINCIPE N°3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

PRINCIPE N°4

L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

PRINCIPE N°5

L'abolition effective du travail des enfants.

PRINCIPE N°6

L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

NOS ACTIONS

CHARTE DE LA diversité SIGNATAIRE

- Printvallée respecte les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail
- L'entreprise est adhérente de l'observatoire COM MEDIA
- Chaque année, le Document Unique est mis à jour au regard des évolutions de la réglementation et des activités de l'entreprise, et les équipements de protection adaptés sont mis à disposition du personnel
- Une mutuelle d'entreprise est en place pour l'ensemble du personnel
- La conformité de notre site est assurée par les vérifications périodiques annuelles ou pluriannuelles (installations électriques, équipements de luttes contre l'incendie, outils de production…)
- L'entreprise emploi les services d'ESAT dans le cadre de certains travaux
- La polyvalence est une valeur fondamentale de l'entreprise ce qui passe notamment par la formation et la promotion interne
- L'entreprise est signataire de la charte diversité visant à promouvoir la diversité sous toutes ses formes (âge, sexe, ethnie etc.)

CONDITIONS DE TRAVAIL

PRINCIPE N°3
Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

PRINCIPE N°4
L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

PRINCIPE N°5
L'abolition effective du travail des enfants.

PRINCIPE N°6
L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

NOS RÉSULTATS / NOS AXES DE PROGRÈS

- 0 accident du travail en 2020
- 100% de nos salariés sont en CDI
- L'entreprise emploi 35% de femme et 60% de sénior (50 ans et plus)
- 57% des effectifs ont un statut de cadre (15% en moyenne dans la profession en hausse de 2%)
- 37.5% des cadres sont des femmes (en hausse de 20%)
- 6% de nos achats de façonnage sont réalisés auprès d'ESAT ou assimilés

ENVIRONNEMENT

PRINCIPE N°7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

PRINCIPE N°8

À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

PRINCIPE N°9

À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

NOS ACTIONS

- L'ensemble du personnel est sensibilisé à l'écoconception des campagnes de communication et sont à même de proposer des alternatives plus vertueuses dans une optique d'achats responsables et d'optimisation de l'éco contribution (CITEO)
- Printvallée est labellisée Imprim'Vert® depuis 2008, certifiée FSC® depuis 2011 et PEFC™ depuis 2018
- L'entreprise à réalisé un bilan carbone® et suit un plan de progrès visant à réduire son empreinte carbone sur l'ensemble des activités de l'entreprise
- Printvallée a fait le choix de limiter l'emploi de matériaux plastiques dans son quotidien (la machine à café fonctionne avec du café en grain issu du commerce équitable afin d'éliminer l'utilisation de capsules, l'entreprise n'utilise plus de gobelets en plastique ou carton, les fontaines à eau fonctionnent directement sur le réseau d'eau etc.)

NOS RÉSULTATS / NOS AXES DE PROGRÈS

- L'entreprise imprime sur du papier issus de forêts gérées durablement ou recyclés
- 100% de nos déchets dangereux sont gérés par des prestataires agréés
- 100% de nos fournisseurs disposent d'au moins une certification

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

PRINCIPE N°10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

NOS ACTIONS

- Notre entreprise respecte la réglementation en vigueur
- L'entreprise n'achète pas de papier issu de sources controversées (certifications CoC FSC® et PEFC™)
- Nous sommes signataire de la Charte Relations fournisseur responsables
- Nous garantissons la confidentialité des informations fournies par nos parties prenantes
- Notre entreprise a rédigé une Charte éthique et a mis en place une procédure spécifique liée à ce sujet

NOS RÉSULTATS / NOS AXES DE PROGRÈS

- Printvallée reste vigilante sur cette thématique et proscrit toute forme de corruption
- Nous mettons en œuvre les actions permettant d'être conforme au RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données personnelles) afin de garantir la confidentialité des données traitées pour notre compte et pour le compte de nos clients et fournisseurs.
- 0 incident ou remontée lié à cette thématique

CONTACTS

Président : Christophe MAZIÈRES - cmazieres@printvallee.com
Responsable RSE : Julien RAVEREAU - jravereau@printvallee.com

Printvallée

www.printvallee.com

ENSEMBLE

CRÉONS, OPTIMISONS, GÉRONS, PRODUISONS

LA COMMUNICATION

DANS UNE APPROCHE STRATÉGIQUE SUR MESURE ET RESPONSABLE